

## **L'impatto del Covid sull' Holiday Renting in Europa: Belvilla analizza le prime 15 settimane del 2021, trend crescente per gli italiani per il secondo anno consecutivo**



**Milano, aprile 2021.** [Belvilla](#), tra i più importanti player europei del mercato dell' holiday renting, ha analizzato i primi mesi del 2021, delineando le preferenze degli utenti a più di un anno dallo scoppio della pandemia. Mentre le prospettive di apertura nazionali e internazionali rimangono incerte e diversificate per ciascun paese, anche per quest'estate torna in auge il trend delle case vacanze, dimostrandosi una formula vincente, permettendo agli ospiti di contare su indipendenza e privacy. Un fattore che sta giocando un ruolo importante nell'andamento delle prenotazioni è la [policy](#) di cancellazione gratuita che consente di annullare il soggiorno 43 o 21 giorni prima dell'arrivo.

Un'altra conferma che arriva dai dati di Belvilla, riguarda le destinazioni preferite dagli utenti, in base alle prenotazioni effettuate dal primo gennaio, anche nel 2021 si tenderà a restare nel proprio paese prediligendo mete a corto raggio, raggiungibili in auto; la tendenza è confermata dai dati della maggior parte dei mercati europei, sono però due le eccezioni riscontrate da Belvilla: le prenotazioni registrate in Gran Bretagna e Olanda.

Dal primo gennaio **le prenotazioni degli italiani in Italia per la prossima estate sono aumentate del +200%** rispetto alle prenotazioni effettuate nelle prime 15 settimane del 2020. Finora risultano in calo invece le prenotazioni degli italiani nei paesi più gettonati per le vacanze estive: -33% in Francia e -100% in Spagna (percentuali del calo di prenotazioni effettuate nei primi mesi di quest'anno rispetto alle prenotazioni effettuate nello stesso periodo nel 2020). Nonostante il boom del turismo domestico previsto anche per quest'anno, Belvilla osserva che il **trend generale**



**delle prenotazioni degli italiani nel corso degli ultimi due anni è crescente**, risulta infatti che le prenotazioni degli italiani, per un soggiorno in qualsiasi destinazione nell'arco dell'anno, sono aumentate nel 2021 del **+120% rispetto al 2020, e del + 150% rispetto al 2019**.

Stesso trend in Francia dove le prenotazioni dei francesi per il 2021 sono aumentate del +62%, diminuite del -58% in Italia e del -56% in Spagna. Confermato il trend del turismo di prossimità anche per gli spagnoli, artefici del 94% delle prenotazioni in Spagna, e per gli Austriaci con il 79% delle prenotazioni in Austria effettuate per quest'estate. In controtendenza l'Inghilterra, dove solo il 28% degli inglesi ha prenotato un soggiorno in Gran Bretagna per quest'estate; e l'Olanda, dove il turismo incoming si aggira intorno al 40% del totale.

Per quanto riguarda la domanda di case nel Bel Paese per la prossima estate, continua a essere molto diversificata: il mercato più forte è l'Olanda che ricopre ben il 32% delle prenotazioni totali, seguita dalla Germania da cui provengono il 22% delle prenotazioni e dall'Italia da cui provengono il 18% delle prenotazioni totali. Osservando le prenotazioni con Belvilla di questa prima parte dell'anno, Tedeschi e Olandesi si confermano un popolo di viaggiatori anche osservando le loro prenotazioni in Austria, rispettivamente 45% e 30% del totale.

### **About Belvilla**

In questi 40 anni abbiamo selezionato e gestito con cura le migliori case vacanza in Europa. Tutte le proprietà sono curate in ogni dettaglio, hanno prezzi accessibili e sono apprezzate dagli ospiti, che valutano la loro esperienza con Belvilla con un punteggio medio di 8,4. Belvilla è un brand che continua a rinnovarsi per sorprendere i suoi ospiti con servizi di alto livello come il self-check-in digitale, l'assenza di cauzione e il supporto 24h su 24, 7 giorni su 7. Belvilla è leader di mercato nel Benelux e uno dei principali operatori europei nel settore delle case vacanza. Dal 2019 fa parte di OYO Vacation Homes

Per ulteriori informazioni, visitare il sito: [www.belvilla.com](http://www.belvilla.com)

### **Ufficio Stampa per l'Italia di OYO Vacation Homes – PR & GO UP Communication**

#### **Partners**

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it) |

Chiara Borghi: [chiara.borghi@prgoup.it](mailto:chiara.borghi@prgoup.it) +39 345 655 61 39

Roberta Tirinato: [roberta.tirinato@prgoup.it](mailto:roberta.tirinato@prgoup.it) +39 349 573 73 51